



MESSE ALS WICHTIGER MARKTPLATZ

Messestand-Management

▼ *Erstmals haben Studierende des Masterstudiengangs „Management von Clustern und regionalen Netzwerken“ im Vorfeld der Straßburger Messe einen Kurs erhalten.*

Referent war Martin Ritter, Unternehmensberater aus Esslingen. Die Studierenden lernten an diesem Novembertag das Thema Messe mit all seinen Facetten kennen.

„Mein Ziel ist es Ihnen heute Freude am Thema Messe zu vermitteln. Sie tragen Verantwortung, da Sie zu dem Zeitpunkt auf der Messe das Aushängeschild der Hochschule sein werden“, sagte Ritter zu Beginn seines Kurses zu den Studierenden. „Eine Messe ist, wenn sie gut gemacht wird, gewinnbringend für Ihre Institution. Wie das funktioniert, möchte ich Ihnen heute zeigen“, so der Referent weiter.

Die Studierenden hatten innerhalb des Kurses die Möglichkeit, sich über ihre bisherigen Messeerfahrungen auszutauschen. Jeder hatte bereits Erfahrung mitgebracht – entweder als Besucher oder als Aussteller einer Messe. „Sie fragen sich

sicherlich, warum es Messen überhaupt gibt. Ziele einer Messe sind es, Kontakte zu knüpfen, Kunden zu werben und Produkte zu präsentieren“, erklärte Ritter.

„Es ist sehr wichtig, das Produkt bzw. den Studiengang sachlich und objektiv zu bewerben. Subjektives sollte möglichst außen vor gelassen werden“, wies Ritter die Studierenden ein. Auch die Körpersprache sei ein wichtiges Thema, das besonders den Masterstudent Andrea Ingusci beschäftigte. „Ich bin Italiener, daher brauche ich meine Hände zum Reden“, sagte er mit einem Augenzwinkern und wollte aus diesem Grund lernen, wie die Gestik richtig einzusetzen ist.

Am Tag darauf konnten die Studierenden bei der deutsch-französischen Messe „Forum“ in Straßburg, ihr Gelerntes unter Beweis stellen. Unter den erfahrenen Augen von

Martin Ritter und Prof. Dr. Hansjörg Drewello bauten die Studierenden den Messestand fachkundig auf und nahmen mit den ersten Messebesuchern Kontakt auf. „Diese Messe ist eine wunderbare Plattform, um diesen Masterstudiengang zu präsentieren. Wir treffen hier meist auf Zweisprachler – unsere Zielgruppe für den Master“, sagte Prof. Dr. Drewello.

Die Messe dauerte zwei volle Tage und die Studierenden konnten in verschiedenen Schichten ihren Studiengang präsentieren. „Die Messe ist Ihre Bühne“, sagte der Unternehmensberater abschließend zu den Studierenden. |

Renée Arnold